

#### RELATÓRIO SOCIAL 2021

Mantenedora RTDR - Controladora do Grupo Embraed





### Sumário

Quem somos	6
O que fazemos	9
Homenagem a Rogério Rosa	10
Temáticas prioritárias	16
Linha do tempo	18
Institucional	24
Voluntariado	26
Agenda 2030	
Relatório Social 2021	34
Planejamento 2022	50

"Não se pode avançar sem estrutura e, especialmente, sem qualidade para o público que pretende atingir."

**Rogério Rosa** Fundador da Embraed







### **Quem somos**

O **Instituto Rogério Rosa** é uma instituição sem fins lucrativos, com autonomia administrativa e financeira e comprometida com o desenvolvimento social sustentável, sediada em **Balneário Camboriú.** 

#### TEMOS POR FINALIDADE:

Promover e estimular a articulação social e coordena e executar ações, projetos e programas de impacto social.





Reunir e preservar documentos e fatos sobre a vida e as obras de Rogério Rosa.

Investir no desenvolvimento humano e promover a cidadania.





Promover, apoiar e estimular o desenvolvimento sustentável dos territórios onde atuamos.

Investir no fomento social e estimular o engajamento em pro das causas comunitárias através do programa de voluntariado Liga do Bem.





INSTITUTO ROSA

# O que fazemos

Nossas ações são focadas em dois eixos de trabalho:

#### DESENVOLVIMENTO HUMANO

Promover o desenvolvimento social a partir de ações de impacto positivo, fundamentadas em responsabilidade e sustentabilidade.

#### DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

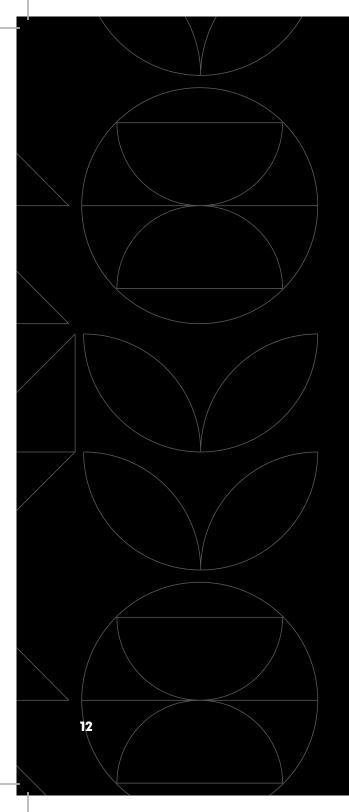
Trabalhamos para criar um ambiente favorável ao desenvolvimento de Balneário Camboriú e demais cidades onde atuamos, fomentando a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU através da articulação às organizações locais.



### Rogério Rosa

Se há coisa mais bonita que o brilho no olhar, eu desconheço. Aquela luz que irradia dos olhos de um menininho que, enquanto espera seu pai voltar da pescaria, fantasiava mil formas de ajudar sua família. Do jovem que avista pela primeira vez sua amada e dá um jeito de andar em círculos por quantos quilômetros forem necessários para ser notado, ou em linha reta tanto quanto precisar para alcançá-la. Dá para sentir aqui o gosto suave da inocência. A sede pela vida. A curiosidade.

Brilha os olhos e aquece o coração quando um homem honra sua família. Faz de tudo para proteger sua companheira, socorrer um irmão em dificuldades, valorizar seu pai e sua mãe. Quando um trabalhador começa de baixo e tenta, quantas vezes for necessário. Falha e aprende. Recomeça. Encontra caminhos e vai. Faz o que precisa ser feito e conquista.



Cintila. Reluz. Quando, depois de muito esperar, os filhos nascem. Um negócio prospera. Se estende a mão para um amigo. Novos amores cruzam nosso caminho. Quando os próprios filhos têm suas crianças. Quando escutamos e respeitamos quem raramente é visto.

O filho da dona de casa, Ondina, e do pescador, Orácio, começou vendendo pipas, gaiolas para passarinho, roupas costuradas em casa e até construiu o próprio galinheiro. Um menino como outro qualquer, que nasceu em Penha e cresceu em Itajaí, dando seus primeiros passos. Que, muito jovem, ingressou no empreendedorismo porque sabia o que desejava encontrar no futuro, e que fazendo apenas o que todo mundo faz, não encontraria o resultado prometido.





A sua certeza inabalável do sucesso abria sua mente para que encontrasse caminhos. Fosse esse caminho descer do ônibus para intermediar a venda de um imóvel de alguém que sequer conhecia, vender lanches em um trailer, ou o que quer que fosse preciso para um dia fundar a Empresa Brasileira de Edificações, a Embraed

- um nome importante para uma empresa importante.





Os parâmetros de atuação do Instituto são inspirados na vida de Rogério Rosa.

Rogério foi um homem que possuía uma identidade de destaque e relevância para as pessoas com quem conviveu e que deixou um legado marcante em nossa região.

Além do valor familiar, de amigos e profissionais que desejam manter vivo e disseminar o legado conquistado por Rogério Rosa, o Instituto passa a cumprir com sua relevância social à medida em que se compromete a investir seus recursos no trabalho com o desenvolvimento de pessoas e na articulação regional para a potencialização do desenvolvimento social local.

Nossos dois eixos de trabalho estiveram presentes na vida de Rogério, e é por isso que ele é lembrado: por seus conselhos e pela contribuição com o desenvolvimento da cidade de Balneário Camboriú.



# Temáticas prioritárias

#### **DESENVOLVIMENTO HUMANO**

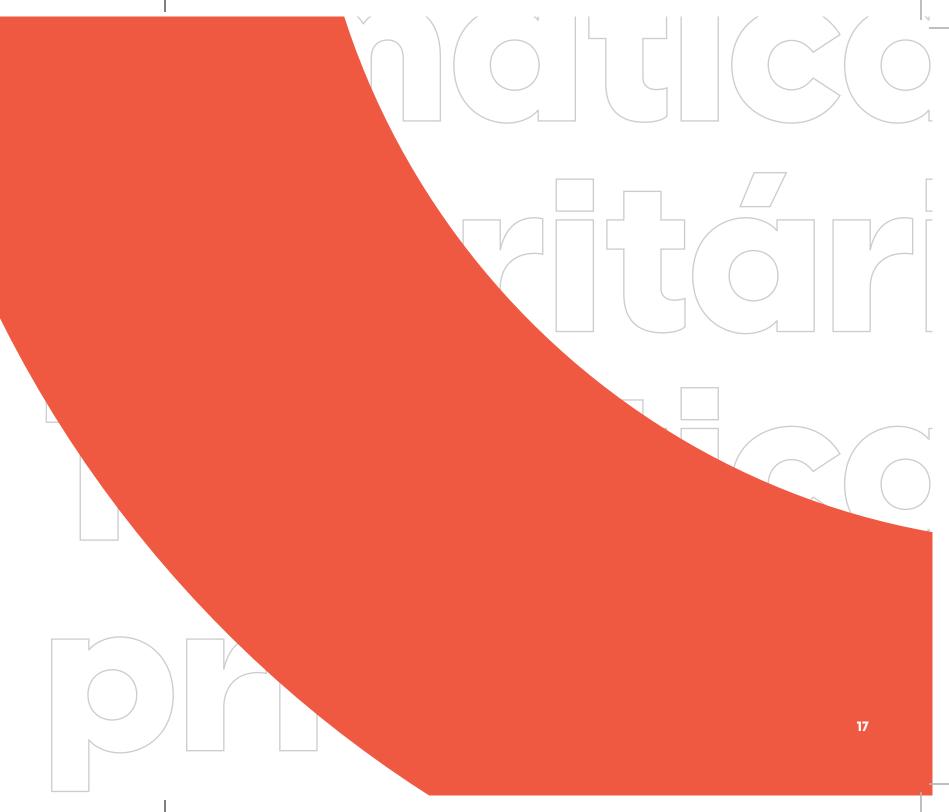
- · Com base em Diagnósticos Sociais, mapear, estruturar e estimular o voluntariado através da **Liga do Bem**;
- $\cdot$  Criação e apoio a campanhas de arrecadação de doações, fomentando a solidariedade.

#### INVESTIMENTO SOCIAL

- · Contratação de equipe técnica;
- · Apoio e fomento às Organizações da sociedade civil, estabelecimento de parcerias e articulação social;
- · Investimentos sociais através de Editais Públicos;
- · Estabelecimento de parcerias.

#### DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- · Signatários do movimento ODS nacional;
- · Coordenação do comitê ODS em Balneário Camboriú, Camboriú, Itapema, Porto Belo, Bombinhas e Tijucas;
- · Difusão e implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



# Lançamento do Instituto

A cerimônia de lançamento, comandada por **Tatiana Rosa** 

**Cequinel**, presidente da EMBRAED e filha de Rogério Rosa, reuniu autoridades municipais, representantes de entidades públicas e privadas, empresários e a imprensa.



2019

Cerimônia realizada no dia **18/11** 



Rogério Rosa, e seis anos após o seu falecimento, decidimos criar um Instituto para homenagear a sua dedicação, o seu profissionalismo, a sua visão empreendedora e a sua capacidade de engajar pessoas. A entidade tem como missão resgatar esses valores e criar ambientes onde as pessoas possam se desenvolver.

Estamos determinados a mobilizar meios de comunicação, entidades públicas, privadas e associações para implementar uma agenda de atividades que contribuam para o desenvolvimento da região, seguindo metas globais.

#### **Tatiana Rosa Cequinel**

Presidente

### Início das atividades do IRR

Após uma série de encontros e planejamentos, demos início aos trabalhos do Instituto Rogério Rosa de forma oficial, no dia O2 de março de 2O2O. Contamos com a presença ativa de Tatiana Rosa Cequinel nas estratégias e definições do trabalho, e de Yasmin Rosa Calomeno, neta de Rogério Rosa, participando de todas as operações. Assim, o Instituto nasce com o olhar e a atitude cuidadosos de todos os envolvidos que buscam honrar o seu legado.





Logo após o planejamento inicial das ações, já em abril, fomos surpreendidos com as mudanças causadas pela pandemia do COVID-19 e, assim, também precisamos alterar o curso do planejamento e adaptar nossas ações para a realidade que se impôs.

A partir de então, realizamos ações que se voltaram para intervir imediatamente junto às necessidades locais e, com o avanço da situação, pudemos ampliar o olhar do Instituto para atuar junto à comunidade local em outras esferas, promovendo a articulação entre organizações da cidade, disseminando conhecimentos sobre indicadores sociais e envolvendo os colaboradores Embraed em ações de impacto social.

Início das atividades do



#### Janeiro

Mapeamento das necessidades regionais em virtude da pandemia da Covid-19



#### Março

Doação de 100 kits completos de EPIs para o hospital público de Balneário Camboriú



#### Maio

Compartilhamento de experiências da EMBRAED com empresários locais



#### Junho

IRR é escolhido como coordenador geral do Comitê ODS Balneário Camboriú

#### Setembro

Distribuição de 1749 mudas de árvores



#### Setembro

Recrutamento de voluntariado corporativo



#### Agosto

Certificação Selo Social



Reconstrução de abrigo animal após impactos de ciclone



#### Novembro

Doação de mais de 500 cestas básicas em Balneário Camboriú e Camboriú



#### 2020





### Institucional





Nova coordenação.



Recrutamento e seleção de assistente social.



Alinhamento do plano de comunicação.



Recrutamento para seleção de agência de publicidade.



ROGERIO ROSA

Adequação do Sistema Bússola Social para armazenamento de dados, registro de edital público e gestão de projetos.

2021





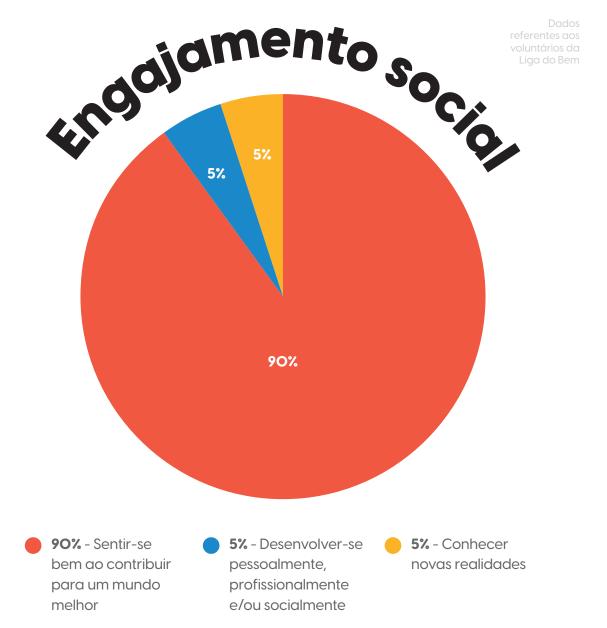
### Voluntariado

· Recrutamento de 57 voluntários registrados e atuantes na elaboração, organização e execução de projetos sociais.

Definição de agenda anual de atividades, que incluem **campanhas permanentes.** 

· Realização de workshop sobre responsabilidade social e assinatura dos termos de voluntariado, com participação da Presidente e dos Diretores do Grupo Embraed.

· Formalização de parcerias com a Associação Viva Bicho (abrigo de animais) e com o Rotary Club de Balneário Camboriú.





### Liga do Bem Embraed



Formado por colaboradores da Embraed Empreendimentos, dos mais diversos departamentos, o voluntariado da Liga do Bem atua na realização de ações de responsabilidade social apoiadas pelo **Instituto Rogério Rosa e pela Embraed.** 



voluntários recrutados e reconhecidos através de workshops especiais da **Liga do Bem.** 











### Agenda

2030 2030 R INSTITUTO ROSA

Criada em acordo com os 193 Estados-membros da
Organização das Nações Unidas, a **Agenda 2030** é um
plano de ação global que visa garantir o desenvolvimento
sustentável das pessoas e do planeta, garantindo harmonia
entre o meio ambiente e as gerações futuras para uma vida
mais próspera.

A Agenda 2030 se apoia em 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que contam com metas específicas para aplicação por parte de governos, ONGs, instituições privadas e demais interessados em colaborar para um futuro melhor.



### Agenda

2030

Conheça algumas das ações de envolvimento do Instituto Rogério Rosa com a Agenda 2030 e os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em 2021:** 



 Realização de 10 reuniões com signatários.  Realização de 12 reuniões com a coordenação estadual do Movimento ODS Santa Catarina.

 Participação do Fórum Brasil ODS 2021.

• Mobilização do Comitê ODS Balneário Camboriú: 71 signatários dos municípios de Balneário Camboriú, Camboriú, Itapema, Porto Belo, Bombinhas e Tijucas.

 Realização de 20 reuniões com a coordenação regional do Comitê ODS Balneário Camboriú.  Coordenação da Semana ODS na Prática pelos signatários do Comitê ODS Balneário Camboriú.

#### Junho

- · Organização, planejamento e execução de campanha voltada à doação de roupas;
- Mobilização dos colaboradores da EMBRAED por meio da Liga do Bem;
- · Recolhimento, seleção e distribuição de itens de vestuário adulto e infantil, além de itens para cama, mesa e banho, com auxílio dos parceiros **ACIBALC** e Rotary Club de Balneário Camboriú, beneficiando quase 400 pessoas.

#### Campanha do Agasalho











Agosto

• Doação de duas conservadoras com capacidade para 470 litros, 15 caixas térmicas de poliuretano com termômetro, 45 bobinas de gelo reciclável, 50 caixas coletoras de material perfurocortante e sete termômetros clínicos para mensuração da temperatura corporal com infravermelho à **Fundação Municipal** de Saúde de Camboriú.

INSTITUTO ROGERIO ROSA



#### Movimento Unidos Pela Vacina





#### Setembro

- Mobilização com seis ações do Comitê ODS Balneário Camboriú e envolvimento de
   500 pessoas;
- Organização e execução de mutirão de limpeza do Rio Camboriú, com um total de
   112 pessoas envolvidas e recolhimento de 3,20m³ de dejetos, equivalente a 40 sacos
   de lixo com capacidade para cem litros, além de móveis e pneus;
- Apresentação do Diagnóstico ODS de Balneário Camboriú em sessão da Câmara de Vereadores municipal, com 17 vereadores presentes e transmissão pela CVBC;
- Realização de **quatro entrevistas em rádios locais** sobre a Semana ODS na Prática;
- Apoio de seis entidades parceiras, sendo elas a FUCAM (Fundação de Meio
   Ambiente de Camboriú), a Secretaria da Agricultura, a Companhia de Bombeiros, a
   Polícia Militar Ambiental, os alunos do Instituto PROA e a Secretária de Defesa Civil.















#### Semana ODS na Prática







#### Setembro

• Reunião de voluntários interessados em integrar a Liga do Bem;



- Realização de **Workshop de Voluntariado Corporativo e Responsabilidade** Socioambiental;
- · Apresentação das diretrizes da Liga do Bem, entrega de uniformes e assinatura dos Termos de Voluntariado.

















#### Outubro

- · Organização, execução e divulgação de **campanha de arrecadação** de kits com guloseimas, biscoitos, sucos, achocolatados e leite em pó;
- Doação de 220 kits, totalizando mais de dois mil itens e 50 latas de leite em pó para bebês, distribuídos entre **270 beneficiados** da faixa etária entre O e 12 anos, das famílias cadastradas na Associação Erna Schmidt, com sede no bairro Conde Vila Verde, em Camboriú.

#### Dia das Crianças















#### **Novembro**

- · Realização de parceria com a ONG Viva Bicho, para a manutenção do abrigo animal;
- · Organização e execução da campanha, com distribuição de totens para depósito de tampinhas plásticas na sede administrativa e nas obras da EMBRAED;
- Recolhimento, venda e destinação do valor proveniente da coleta de tampinhas plásticas à **castração de cães e gatos** em situação de abandono, resgatados pelo abrigo animal;
- Promoção do **destino ideal de resíduos plásticos para reciclagem,** de forma a evitar a poluição do solo, de mares, rios e vias públicas.











#### Campanha Pet Ação







#### **Novembro**

- •Realização de parceria com o **Rotary Club** de Balneário Camboriú, visando a confecção de cadeiras de rodas e equipamentos ortopédicos;
- Organização e execução da campanha, com **distribuição de totens para depósito** de lacres de alumínio na sede administrativa e nas obras da EMBRAED;
- Recolhimento, troca e confecção dos itens para posterior doação por parte da organização, com destino a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Campanha Lacre Solidário



















#### Dezembro

- Organização e execução da campanha por parte da **Liga do Bem**;
- Recolhimento e seleção de doações contendo alimentos para a confecção de cestas de Natal;
- · Distribuição de mais de 2.300 itens que, somados às 300 aves de Natal, beneficiaram 1.500 pessoas, sendo 32 delas, colaboradores da EMBRAED;
- Entrega das cestas em evento com decoração temática, música ao vivo e presença do Papai Noel, a fim de acolher os beneficiados com o verdadeiro espírito de acolhimento do Natal;
- · Apoio de quatro organizações, sendo elas a **KADIZ Esporte e Lazer, a Delegacia** Regional da Polícia Civi, a Coordenação Estadual do SAMU e a Promotoria da Infância e Juventude de Camboriú.











#### Natal Solidário









### Um ano de transformação

Planejamento 2022

#### Previstos mais de 500 mil reais em investimentos sociais

Três projetos sociais da cidade de Balneário Camboriú, contemplando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável de números **4 e 8**, selecionados por intermédio do 1º Edital de Seleção Pública do IRR.

Três projetos sociais da cidade de Camboriú, contemplando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável de números **2 e 3**, selecionados por intermédio do 1º Edital de Seleção Pública do IRR.

**Implementação do Selo Social na cidade de Maringá (PR)** e fomento de projetos sociais relacionados a ele, com 110 organizações sociais beneficiadas.

**Implementação do Selo Social na cidade de Itapema** e fomento de projetos sociais relacionados a ele, com 57 organizações sociais beneficiadas.

Busca contínua por parcerias, visando o desenvolvimento sustentável com foco nos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU.** 

# Programa de Engajamento e Compromisso

- · Realização de Diagnósticos Sociais interno e externo;
- · Definição de estratégias sociais;
- · Desenvolvimento de Agenda Temática anual;
- · Qualificação e reconhecimento do voluntariado;
- · Fortalecimento das parcerias.

### Programa de Desenvolvimento

- Ampliação da área de atuação (Balneário Camboriú, Camboriú, Itapema e Maringá);
- · Investimento Social através de editais públicos;
- Compromisso com a Agenda 2030 e divulgação do Diagnóstico Regional ODS;
- · Engajamento na implementação dos ODS em todos os locais onde atua;
- Campanha sobre bem-estar e saúde, com ampla divulgação nas mídias e promoção de eventos públicos/culturais sobre o tema.



## Nos vemos em 2023!

Beneficiários das campanhas permanentes:





Parceria
Institucional:





